

FAQ Anzeigenbuchung

in den Medien des Schwäbischen Chorverbandes



Wir suchen eine neue Chorleitung und möchten eine Anzeige schalten. Was muss ich machen?

Werfen Sie einen Blick in die „ProStimme Mediadaten 2025“, dort finden Sie die regulären Angebote. Anschließend nehmen Sie mit uns Kontakt auf und übermitteln Ihre Daten per Mail. Für Fragen und Beratung stehen wir Ihnen ebenso zur Verfügung: per Mail unter anzeigen@pro-stimme.de oder telefonisch unter 07153 / 92816-80.

Was kostet eine Anzeige?

Das hängt von ihrer Größe ab und wo Sie sie veröffentlichen möchten (Zeitschrift, Newsletter, Webseite). Das kleinste Anzeigenformat misst 88 x 31 Millimeter und kostet netto 98 €, ggf. abzüglich SCV-Mitgliederrabatt von 15 % = 83,30 €

Unser Chor ist SCV-Mitglied und sucht eine neue Chorleitung. Wir haben aber noch keine Anzeige erstellt. Übernehmen Sie das?

Für SCV-Mitgliedschöre und -verbände übernimmt die ProStimme GmbH als kostenlosen Service die Gestaltung der Anzeige. Hierfür benötigt werden die gewünschte Anzeigengröße, sämtliche Informationen, die die Anzeige enthalten soll, sowie ggf. das Vereinslogo. Beachten Sie: Je größer die Anzeige, desto mehr Text lässt sich verarbeiten.

Wie erreichen wir am meisten Menschen mit unserer Anzeige?

Da die SINGEN nicht nur als Print-Exemplar, sondern zunehmend auch digital wahrgenommen wird, empfiehlt sich eine zusätzliche Anzeige im SINGEN-Newsletter, der den Freischaltcode für die digitale Ausgabe enthält. Er wird zu Monatsbeginn parallel zur Veröffentlichung der SINGEN an einen großen Verteiler verschickt; unter den Empfänger:innen sind vor allem Chorleiter:innen und Funktionär:innen.

Auch eine Anzeige im SCV-Newsletter (kein fixer Versandtermin) mit einer noch größeren Reichweite ist möglich.

Wird die Anzeige auch online veröffentlicht?

Mit Jahresstart 2025 ändert sich die digitale Ausgabe der SINGEN: Die Artikel werden für die neue Webseite der SINGEN separat aufbereitet. Die Heftform entfällt, weshalb die Anzeige nicht automatisch online verfügbar ist. Diese Leistung ist separat oder als Kombi-Paket mit attraktivem Rabatt sowohl für die Webseite der SINGEN als auch für die Homepage des Schwäbischen Chorverbandes für eine Laufzeit von 30 Tagen buchbar.

Heute ist der 15. des Monats. Warum erscheint unsere Anzeige erst in der übernächsten Ausgabe?

Damit die SINGEN pünktlich zu Monatsbeginn bei ihren Leser:innen eintrifft, werden für die Finalisierung der Zeitschrift, Druck, Logistik und Versand eine Vorlaufzeit von rund drei Wochen benötigt. Daher ist der Anzeigenschluss in der Regel bereits der 5. des Monats, also beispielsweise der 5. Mai für die Juni-Ausgabe.

Wenn ich ein Kombi-Paket aus Anzeige in der SINGEN, dem Newsletter und/oder der Webseite buche: Müssen die Schaltungen parallel laufen?

Wenn Sie beispielsweise am 15. Mai ein Gesamtpaket buchen, kann Ihre Anzeige erst in der Juli-Ausgabe (Erscheinungsdatum 01.07.) gedruckt werden. Der Redaktionsschluss für den Newsletter der Juni-Ausgabe (erscheint am 01.06.) ist jedoch am 29. Mai. Sie können wählen, ob Sie die Anzeige passend zur Print-Ausgabe im Juli-Newsletter oder bereits zuvor im Juni-Newsletter veröffentlichen möchten. Eine Schaltung auf den Webseiten ist jederzeit nach Verfügbarkeit flexibel möglich.

Sie können aber selbstverständlich Ihre Anzeigen auch auf allen Kanälen gleichzeitig schalten, z.B. in der Mai-Ausgabe, im Newsletter der Mai-Ausgabe sowie online im Mai.