

Mediadaten





Musikzentrum Baden-Württemberg
Eisenbahnstr. 59
73207 Plochingen

07153 92816-80
anzeigen@pro-stimme.de

Mehr Menschen mit Musik erreichen.

Wir machen Öffentlichkeitsarbeit für
ca. 240.000 Musizierende. Durch unsere
Medien erreichen wir ca. 7.800 Chöre, Ensembles
und Orchester in Baden-Württemberg und
darüber hinaus.

Mediadaten 2025

Fachmedien von ProStimme

Allgemeine Anzeigenformate	7
SINGEN	8
FORTE	9
Harmonika International (HI)	10

Online

Werbung auf den Webseiten	12
Werbung in den Newslettern	17

Allgemeines, Technische Daten und Datenübermittlung	5
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18

Allgemeines, technische Daten und Datenübermittlung

Heftformat	DIN A4 (210 mm x 297 mm)
Papier	Bilderdruck matt 90g/m ²
AE-Provision	Agenturen bieten wir 10 % AE-Provision.
Mitglieder	Mitgliedsvereine erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung.

Kombi-Rabatt

- Anzeige in 1 Zeitschrift + im Newsletter 10% Rabatt
- Anzeige in 1 Zeitschrift + im Newsletter + im Web 15% Rabatt
- 4 + 1: Bei Buchung von 4 identischen Anzeigenflächen gibt es die 5. gratis

Auf Anfrage bieten wir Ihnen besondere, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Paketpreise an.

Zahlungsbedingungen

Jede Anzeigenrechnung ist 14 Tage nach Rechnungsdatum fällig.
Die angegebenen Preise sind Nettopreise.

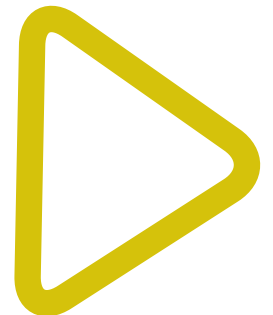
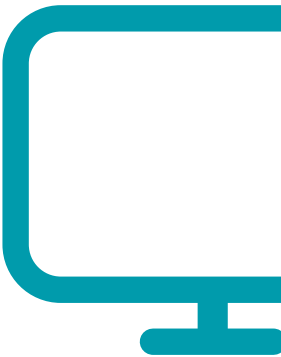
Datenübermittlung

Bitte liefern Sie Ihre Druckdaten in folgender Form

- druckfähige pdf/X-3:2000
- Schriften eingebettet
- Auflösung 300 dpi in CMYK

Bitte liefern Sie Ihre **Daten für Web-Anzeigen** in folgender Form

- jpg oder png oder pdf
- Auflösung 72 dpi



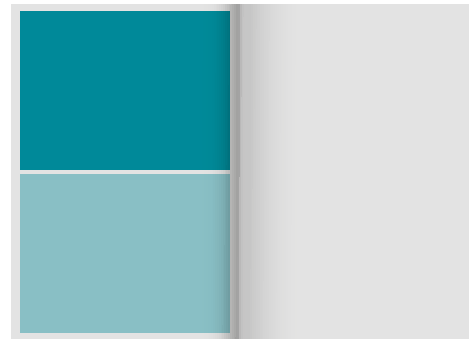
Fachmedien von ProStimme



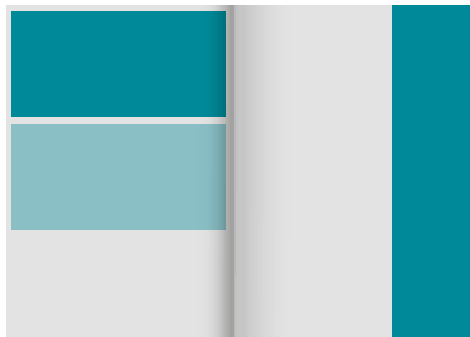
Anzeigenformate Print



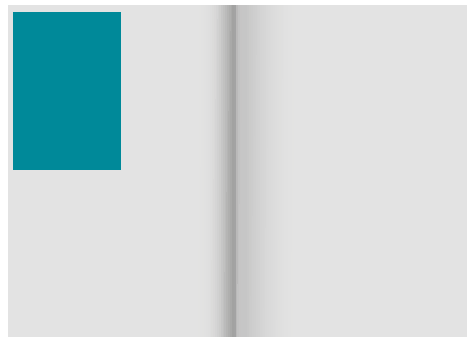
1/1 Seite (inkl. U2)



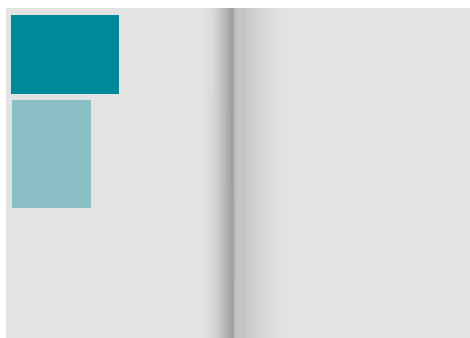
1/2 Seite



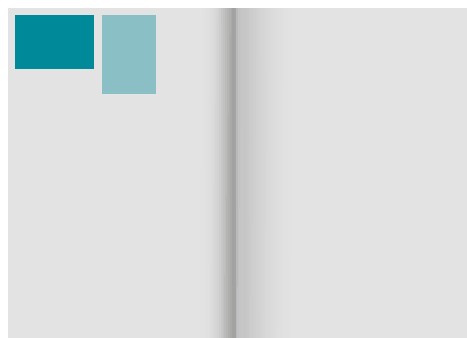
1/3 Seite



1/4 Seite



1/8 Seite



1/16 Seite



Umschlag U4

Format (+3mm Beschnitt, siehe S. 11)	Preis € (netto)
Umschlag U4 297 x 210mm	1.600,00 €
1/1 Seite (inkl. U2) 297 x 210mm	1.411,20 €
1/2 Seite quer: 182 x 130 mm	729,12 €
1/3 Seite quer: 182 x 90mm Spalte: 70 x 297 mm	465,50 €
1/4 Seite hoch: 88 x 130 mm	380,24 €
1/8 Seite 1/8 Seite quer: 88 x 63 mm hoch: 63 x 88 mm	194,04 €
1/16 Seite quer: 88 x 31 mm hoch: 31 x 88 mm	98,00 €
Sonderformat	auf Anfrage

Zeitschrift SINGEN



Auflage: 4500
Anzeigen (Print) - und Druck-
unterlagenschluss: 05. des Vormonats
Digitalausgabe: im Browser lesen
unter www.zeitschrift-singen.de
Newsletter: S. 17

* Anzeige bei Digitalen Ausgaben
siehe S. 13.

Die Zeitschrift SINGEN ist das Verbandsorgan und Fachmagazin des Schwäbischen Chorverbands und richtet sich an Sänger:innen, Chorleiter:innen und Vereinsverantwortliche. Mit jährlich 11 Ausgaben liefert sie aktuelle Artikel zu Chorpraxis, Vereinsmanagement und Stimmbildung. Jede Ausgabe beleuchtet einen thematischen Schwerpunkt aus verschiedenen Perspektiven, um Impulse und Unterstützung für die Chorarbeit zu bieten.

Anzeigen in SINGEN erreichen eine engagierte Zielgruppe im Chorwesen und bieten ideale Platzierungsmöglichkeiten, um gezielt Musiker:innen und Engagierte in den Vereinsstrukturen anzusprechen..

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01 / 2025	Rückblick 2024 & Ausblick 2025	13.01.2025	05.12.2024
02 / 2025	Pop- & Jazzchöre	01.02.2025	05.01.2025
03 / 2025	Vereinskooperationen	01.03.2025	05.02.2025
04 / 2025	Geistliche Musik	01.04.2025	05.03.2025
05 / 2025	Vereinsmanagement digital mit KI & Co.	01.05.2025	05.04.2025
06 / 2025	Herausforderungen im Probenalltag	01.06.2025	05.05.2025
07-08 / 2025	Chor für alle	01.07.2025	05.06.2025
09 / 2025	Musik & Emotion	01.09.2025	Digitale Ausgabe
10 / 2025	Stimme & Gesundheit	01.10.2025	05.09.2025
11 / 2025	Jugend & Nachwuchs	01.11.2025	Digitale Ausgabe
12 / 2025	Chor & Film	01.12.2025	Digitale Ausgabe

Zeitschrift FORTE



Auflage: 4.500
Anzeigen- und Druckunterlagen-
schluss: 05. des Vormonats
Digitalausgabe: im Browser lesen
 unter www.forte-zeitschrift.de
Newsletter: S. 17

Die FORTE ist das Verbandsmagazin des Blasmusikverbands Baden-Württemberg und richtet sich an Musiker:innen, Vereinsverantwortliche und Dirigent:innen. Mit sechs Ausgaben pro Jahr bietet die FORTE als Wegweiser durch die Welt der Blasmusik eine inspirierende Mischung aus Neuigkeiten, praxisnahen Tipps und Hintergrundberichten zur Blasmusik. Redaktionelle Schwerpunkte wie Vereinsmanagement und Musizier-Praxis bieten relevante Inhalte und unterstützen die Verbandsarbeit.

Anzeigen in der FORTE erreichen eine breite, engagierte Zielgruppe in der Blasmusikszene – ideal für eine zielgerichtete Ansprache und hohe Sichtbarkeit.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01 / 2025	Öffentlichkeitsarbeit & Marketing	15.01.2025	05.12.2024
02 / 2025	Vereinskooperationen	15.03.2025	05.02.2025
03 / 2025	Vereinsmanagement digital mit KI & Co.	15.05.2025	05.04.2025
04 / 2025	Musikverein für alle	15.07.2025	05.06.2025
05 / 2025	Musik & Emotion	15.09.2025	05.08.2025
06 / 2025	Jugend & Nachwuchs	15.11.2025	05.10.2025

Zeitschrift Harmonika International (HI)



Die Harmonika International erscheint ausschließlich digital.
potenzielle Leser:innen (Mitglieder): 75.000
Anzeigenschluss: laufend, siehe S. 13
Digitalausgabe: im Browser lesen unter www.harmonika-international.de
Newsletter: S. 17

Die Harmonika International (HI) ist das Online-Magazin des Deutschen Harmonika-Verbands und die zentrale Plattform für Akkordeon- und Harmonika-Begeisterte sowie für Engagierte in Akkordeonorchestern. Viermal im Jahr erscheint eine neue digitale Ausgabe mit Fachartikeln, Verbands- und Szenenews. Darüber hinaus wird die Webseite laufend mit aktuellen Nachrichten und spannenden Beiträgen aus der Harmonika-Welt aktualisiert.

Das Magazin informiert über aktuelle Wettbewerbe und Veranstaltungen, porträtiert wichtige Persönlichkeiten der Szene und bietet praxisnahe Fachartikel. Zudem gibt es regelmäßige Updates aus dem Verband, rechtliche Hinweise für Vereine und wertvolle Tipps zu Fördermöglichkeiten.

Anzeigen in der HI erreichen eine breite, engagierte Zielgruppe in der Harmonikaszene – ideal für eine zielgerichtete Ansprache und hohe Sichtbarkeit.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss
01 / 2025	Zwischen Harmonie und Haltung: Vereine als Brückenbauer in einer vielfältigen Gesellschaft	15.03.2025	16.02.2025
02 / 2025	Vereinskooperationen und GaFöG	15.06.2025	11.05.2025
03 / 2025	Jugend/Nachwuchs	15.09.2025	24.08.2025
04 / 2025	Vereinsmanagement digital mit KI und Co.	15.12.2025	16.11.2025

Service

Printbeilagen

Komplett Beilage:
725,00 € zzgl. Gebühr des Logistikpartners,
derzeit 107,50 € für eingesteckte Beilagen
bis max. 500 Gramm.

Social Media

Als mögliche Ergänzung zu Ihrem optimalen Anzeigenpaket,
können Sie individuell zielgenaues Social-Media-Marketing
dazubuchen. Preise hierfür auf Anfrage.

Anzeigengestaltung

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an!

Druckdatenübergabe

Bitte liefern Sie Ihre Druckdaten in folgender Form:

- druckfähige pdf/X-3:2000
- Schriften eingebettet
- Auflösung 300 dpi in CMYK



+ 3mm
Beschnitt
(um weiße Ränder
zu vermeiden)

Werbung auf unseren Webseiten



Laufzeit und Preise

Ihre digitale Anzeige wird für eine Laufzeit von 30 Tagen online gestellt.
Alle genannten Preise gelten für diesen Zeitraum. Wunschlaufzeit auf Anfrage möglich.

Platz	Format	Preis (netto)
 SINGEN & FORTE & HI		
Startseite	4:1 volle Breite: 1024 x 256 px	213,91 €
	1:1 halbe Breite: 497 x 497 px*	167,97 €
Artikelseite	3:1 volle Breite: 1024 x 341 px	237,45 €
	4:3 halbe Breite: 497 x 372 px	125,72 €
 s-chorverband.de		
Startseite	480 x 160 px	250 €
Themen-Unterseite	250 x 100 px	150 €

Gerne ermöglichen wir Ihnen zielgruppenspezifische Bannerwerbung auf unseren Websites:

 www.zeitschrift-singen.de
www.forte-zeitschrift.de
www.harmonika-international.de

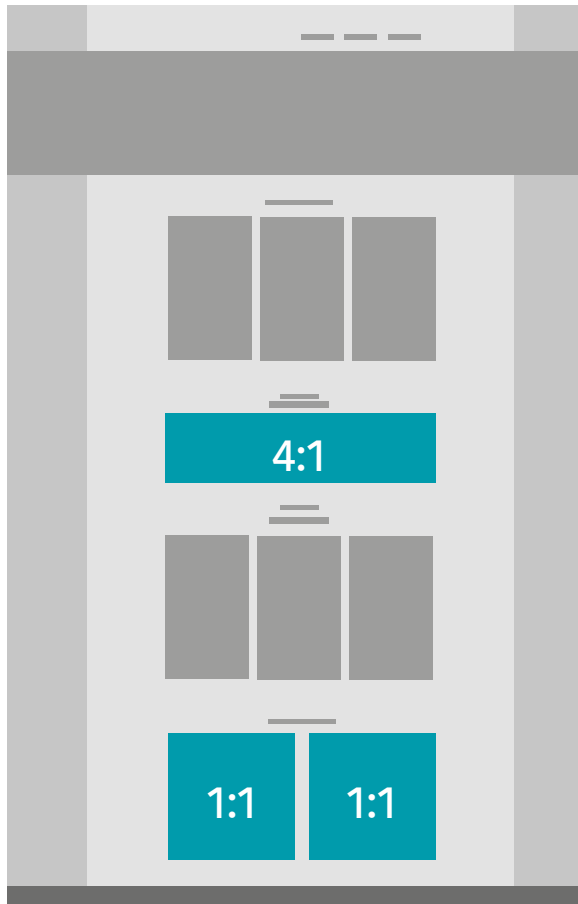
 www.s-chorverband.de

Erreichbarkeit an 365 Tagen im Jahr
Anzeigenschluss laufend

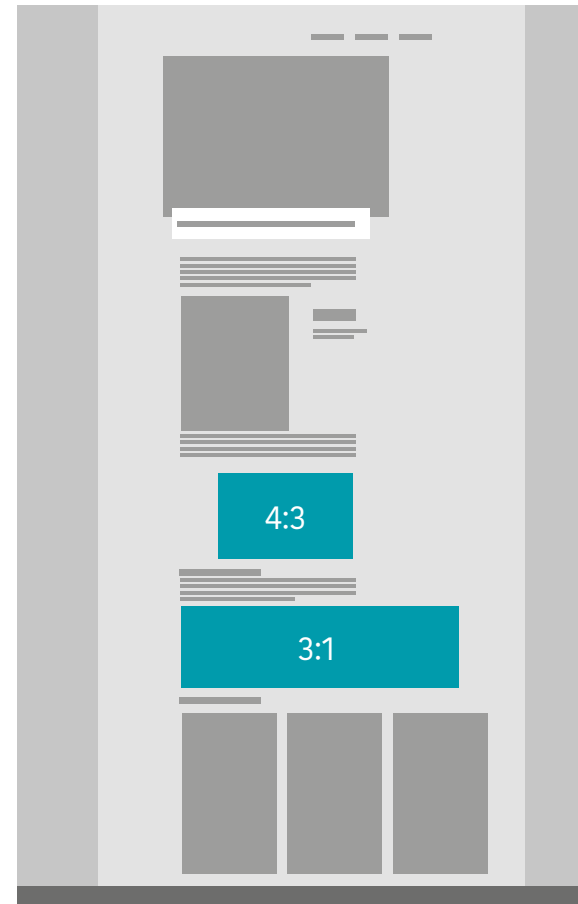
*Nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige möglich. Bei der HI nur in Verbindung mit einer Newsletter-Anzeige möglich.

Website der SINGEN, FORTE und Harmonika International

Startseite

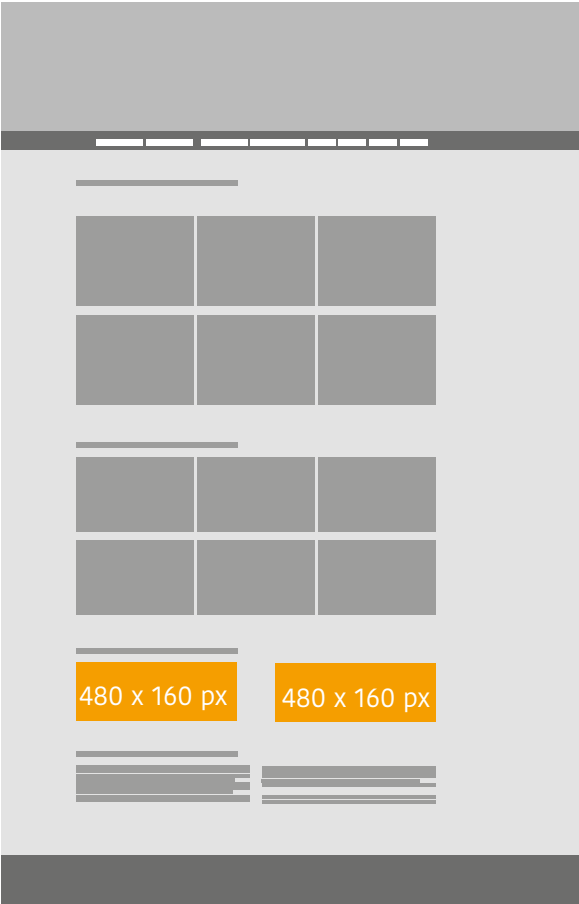


Artikelseite

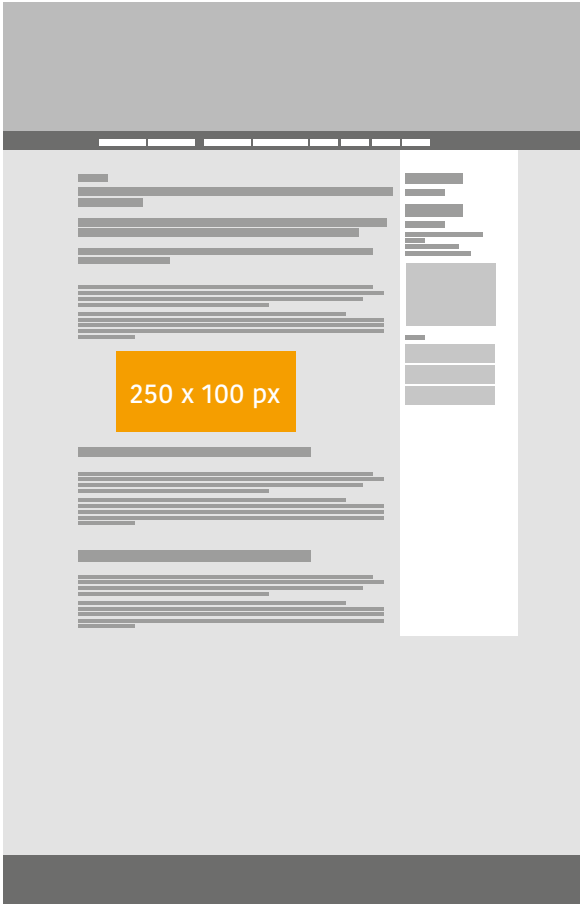


Website des Schwäbischen Chorverbands

Startseite



Artikelseite



Werbung in unseren Newslettern



Newsletter

Newsletter SINGEN



Erscheinungsweise erscheint 1 x monatlich bzw. 11 x im Jahr

Zielgruppe Chorleiter:innen, Vereinsfunktionär:innen

Empfänger ca 4.000 Empfänger:innen

Newsletter DHV



Erscheinungsweise erscheint 1 x monatlich bzw. 11-12 x im Jahr

Zielgruppe Musiker:innen, Vereinsfunktionär:innen

Empfänger ca 3.000 Empfänger:innen

Newsletter FORTE



Erscheinungsweise erscheint alle zwei Monate beginnend im Januar, bzw. 6 x im Jahr

Zielgruppe Musiker:innen, Vereinsfunktionär:innen

Format	1 Anzeige je Ausgabe, inkl. Verlinkung auf Ihre Website, Platzierung: nach 2. Textblock
Größe	500 x 300 px quer
Preis	225 € (netto)
Anzeigenschluss	27. des Vormonats

In der Regel nur in Kombination mit einer Printanzeige (oder in digitaler Verbandszeitschrift) möglich.

AGBs für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

(Stand 2024/11)

Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Bestellung von Werbeanzeigen jeder Art (Zeitschrift, Newsletter oder Website) zur Veröffentlichung in den Zeitschriften SINGEN, Forte als Printprodukt, Newsletter oder Website. Die Besteller von Anzeigen werden nachstehend Kunde genannt, Vertragspartner der Kunden ist der ProStimme Verlag.

Vertragsschluss

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten, nachstehend Kunde genannt, in einer Druck-schrift, Newsletter oder auf der Website zum Zweck der Verbreitung. Die Bestellung einer Anzeige durch den Kunden ist schriftlich per E-Mail oder telefonisch möglich. Eine Bestellung gilt als Vertragsangebot. Der Vertrag kommt durch Annahme des Anzeigenauftrages in Form einer schriftlichen Auftragsbestätigung des ProStimme Verlages oder durch Vertragserfüllung zustande.

Gestaltungsvorgaben/Ablehnung einzelner Anzeigen

Der Verlag behält sich für alle Anzeigenaufträge vor, diese – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden nach entsprechender Prüfung unverzüglich mitgeteilt.

Anzeigengröße/Anzeigenplatzierung

Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Hinweise zu Anzeigengröße und Anzeigenplatzierung können den jeweils aktuellen Mediadaten entnommen werden.

Druckunterlagen

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckun-terlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Datenanlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis mindestens zum 5. des vorhergehenden Monats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Korrekturabzüge

Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Rich-tigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges genannten Korrekturfrist mitgeteilt werden.

Vergütung

Die Rechnung ist sofort, spätestens aber 14 Tage nach Rechnungserhalt, zu begleichen. Der Verlag liefert mit der Rech-nung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Be-legseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Datenschutz

ProStimme Verlag beachtet die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz. Der Kunde wird gemäß § 33 Abs.1 des Bun-desdatenschutzgesetzes darauf hingewiesen, dass ProStimme Verlag personenbezogene Daten der Kunden im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertrages speichert und verarbeitet. Die Zweckbestimmung umfasst insbesondere die Rechnungs-stellung an den Kunden.

Mängelhaftung

Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige nach sei-ner Wahl Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen, verweigert der Verlag die Ersatzanzeige oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg beim Kunden geltend gemacht werden.

Haftungsbeschränkung

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschul-den beim Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind in jedem Fall ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers oder eines seiner leitenden Angestellten. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für später eingehende Reklamationen ist jede Haftung des Verlages ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.

Anwendbares Recht/Erfüllungsort/Gerichtsstand

Der Vertrag sowie diese Bedingungen unterliegen ausschließlich dem deutschen Recht unter Ausschluss der Kollisions-vorschriften des internationalen Privatrechts. Das UN-Kaufrecht findet keine Anwendung. Verbraucher können sich nach Maßgabe des Art. 6 Abs. 2 Rom I-VO auf unabdingbare verbraucher-schützende Vorschriften des an ihrem gewöhnlichen Aufenthalt geltenden Rechts berufen.

Gegenüber Kaufleuten gilt der Sitz des ProStimme Verlags als Erfüllungsort und Gerichtsstand vereinbart. Soweit Ansprü-che des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbe-kannt oder hat der Kunde seinen Sitz außerhalb Deutschlands, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.